

## Regolamento PURAVIDA FEDELTA'

1) La Carta Fedeltà "Puravida Card by Bluriver" consente al cliente titolare (il "Titolare della Carta") la partecipazione al programma di fidelizzazione "Puravida Fedeltà", promosso e gestito da Bluriver srl (di seguito anche "Emittente") e di accedere a servizi e a speciali iniziative che possono essere attivate presso i nostri centri di San Martino Siccomario (Puravida) e Pavia (Bluriver).

2) La Carta Fedeltà è gratuita, personale e non cedibile. Il Titolare della Carta ha diritto ad una sola Tessera. Il rilascio della Puravida Card by Bluriver è subordinato alla sottoscrizione di relativo modulo compresi i consensi per il trattamento dei dati.

3) La Carta Fedeltà è destinata ad un uso familiare ed è riservata esclusivamente a soggetti maggiorenni che agiscono per scopi privati. Eventuali promozioni e sconti non sono cumulabili se non espressamente dichiarato.

La tessera propone solo operazioni:

- con offerta di regali costituiti da sconti sul prezzo dei prodotti e dei servizi dello stesso genere di quelli acquistati
- con offerta di premi o regali costituiti da sconti su un prodotto o servizio di genere diverso rispetto a quello acquistato, a condizione che gli sconti non siano offerti al fine di promuovere quest'ultimo
- con offerta di premi o regali costituiti da quantità aggiuntive di prodotti o servizio dello stesso genere

4) La Carta Fedeltà è rilasciata a titolo completamente gratuito, può essere ritirata presso le casse di Puravida di San Martino Siccomario previa compilazione e consegna del modulo di richiesta e accettazione del regolamento e l'accettazione dell'informativa sulla privacy. La mancata sottoscrizione ovvero l'incompleta o non veritiera comunicazione dei dati necessari al rilascio comporterà la revoca della stessa o l'impossibilità del suo rilascio.

5) Le modalità di attribuzione dei punti, le condizioni di partecipazione e le altre singole manifestazioni promozionali sono rese note al Titolare della Carta tramite il sito [www.puravida.pv.it](http://www.puravida.pv.it), a mezzo di comunicazioni inviate al domicilio del Titolare della Carta oppure a mezzo di comunicazioni presenti nei centri sportivi o attraverso altri canali di comunicazione diretti o indiretti.

6) Per ottenere i punti, gli eventuali sconti o per aderire ad altre campagne è necessario presentare sempre la Carta Fedeltà. La mancata presentazione prima del pagamento non permette l'accredito dei punti, il calcolo degli sconti o eventuali altre possibilità, nemmeno in tempi successivi tantomeno l'eventuale scarico di punti (spendere i punti) dalla stessa.

Nel caso di un pagamento totale (in punti) o parziale (Euro + punti) non vengono generati nuovi punti nemmeno sulla parte Euro.

Quando si vuole che un acquisto generi punti o venga riconosciuto lo sconto con "Puravida Card" non è possibile pagare in punti se non espressamente dichiarato da Bluriver srl.

7) In corso d'anno il Titolare della Carta, in caso di smarrimento, potrà richiedere il rilascio gratuito di una nuova Carta in sostituzione di quella smarrita, mantenendo i punti e le promozioni presenti al momento della comunicazione dello smarrimento e del conseguente blocco.

8) Il Titolare della Carta è responsabile della sua diligente custodia, adottando le misure di massima cautela per la custodia della stessa.

Pertanto, a seguito di smarrimento, sottrazione, falsificazione o contraffazione il Titolare della Carta è responsabile di tutte le conseguenze che derivassero dall'uso della Carta Fedeltà da parte di terzi. In tali casi il Titolare della Carta deve avvertire tempestivamente l'Emittente dell'eventuale smarrimento o furto della Carta:

- recandosi al Centro Puravida di San Martino Siccomario
- per iscritto all'indirizzo Puravida, Via Piemonte, Loc Lanca – San Martino Siccomario
- via e-mail all'indirizzo [info@bluriver.it](mailto:info@bluriver.it)

Fino a tale momento Bluriver srl declina ogni responsabilità per l'eventuale utilizzo -anche fraudolento- della Carta Fedeltà.

9) Per mantenere attiva la Carta Fedeltà è necessario che la stessa sia utilizzata almeno una volta ogni 12 mesi consecutivi. Allo scadere del predetto termine la carta potrebbe essere bloccata e i punti azzerati.

La durata delle campagne è variabile in funzione delle singole iniziative, potranno avere validità: giornaliera, periodica, per date, per giorni specifici o per evento. Bluriver srl si riserva la possibilità di sospendere, annullare, integrare o sostituire le campagne previa comunicazione da parte di Bluriver srl almeno sul sito [www.puravida.pv.it](http://www.puravida.pv.it). In merito alla campagna di "Raccolta Punti", Bluriver srl, si impegna a comunicare la cessazione o sospensione della stessa almeno 30 gg prima; I punti dovranno essere consumati in questi 30 giorni altrimenti potrebbero venire azzerati.

10) Bluriver srl si riserva la facoltà di bloccare la Carta Fedeltà e di azzerare gli eventuali punti accumulati in caso di uso della Carta non conforme a quanto previsto nel presente Regolamento.

11) Il Titolare della Carta può, in qualunque momento, restituire la propria Carta Fedeltà presso il Centro Puravida di San Martino

12) Il presente regolamento e la normativa sulla privacy (allegato A) devono essere presi in visione e sottoscritti prima del rilascio della tessera previo l'impossibilità del rilascio della stessa.

Data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_